

2. Descripción general del estudio

2.1. Unidades de mapas estratégicos

La zona de estudio viene determinada por las carreteras que forman parte del mismo, así como su área de influencia (isófona $L_{den}=55$ dB(A) y $L_n=50$ dB(A)).

Estas carreteras configuran las UMEs (Unidades de Mapas Estratégicos) y se dividen, a su vez, en unidades más pequeñas (tramos) basándonos en su uniformidad en cuanto a velocidad, tipología y tráfico que presentan.

Una UME se caracteriza por ser un tramo contiguo de carretera de acuerdo a los siguientes criterios generales:

- discurre por una única provincia
- solo incluye tramos pertenecientes a una misma carretera
- todos los tramos que conforman la UME tiene una IMD igual o superior a 8.219 (3.000.000 veh/año) en el año de referencia, esto es, en 2009.
- no pueden presentar discontinuidades.

Una vez definida la UME, se efectúa la tramificación. Como síntesis de la información utilizada y decisiones adoptadas en cuanto a la tramificación se puede decir que:

- Se han diferenciado tramos en los cambios de intensidades de tráfico.
- Se han diferenciado también tramos que discurren en travesía (generalmente carreteras convencionales o vías de doble calzada con tramos en travesía).
- Se han diferenciado tramos cuando la carretera va en túnel.
- Se han diferenciado tramos en los cambios de anchos de calzada.
- Se han diferenciado tramos en los cambios de velocidad.
- Finalmente, se ha considerado en la tramificación la necesidad de comparar resultados por UMEs con los obtenidos en la Fase 1.

El esquema de localización de las UMEs objeto de estudio en Aragón y Cataluña es el siguiente:



Delimitación del ámbito de estudio

De forma particular, a continuación se especifican las carreteras que forman parte de la totalidad del estudio:

UME	PK INICIO UME	PK FIN UME
HUESCA		
22_A-2	431,01	443,69
22_A-22_1	19,13	39,89
22_A-22_2	72,75	94,27
22_A-23	326,92	374,87
22_N-123	3,09	8,27
22_N-2	394,36	431,01
22_N-240_1	118,41	121,24
22_N-240_2	156,17	160,78
22_N-240_3	198,06	211,26